



powered by:



TÜV Rheinland  
Berlin Brandenburg



Verband Deutscher Fitness-  
und Freizeitsportvereine e.V.

### Die Sieger von 2001 und 2002 im Vergleichsüberblick

Produktfeld	2001	2002
<b>Cardiogeräte</b>	1. Life Fitness Europe 2. Ergo-Fit 3. StairMaster	1. Life Fitness Europe 2. Ergo-Fit 3. Technogym
<b>Krafttrainingsgeräte</b>	1. Gym 80 2. Technogym 3. L+K Metallbau	1. Gym 80 2. Technogym 3. Schnell
<b>Solarien</b>	1. JK/Ergoline 2. UWE 3. KBL-Solarien	1. JK/Ergoline 2. UWE 3. Soltron
<b>EDV</b>	1. StudioLine 2. M.A.C. SoftWare 3. GWS Globalwellsystems	1. MagicLine 2. StudioLine 3. M.A.C. SoftWare
<b>Fortbildung</b>	1. BSA-Akademie 2. SAFS & BETA 3. BODYLIFE CC	1. BSA-Akademie 2. SAFS & BETA 3. BODYLIFE CC
<b>Indoor Cycling</b>	—	1. Schwinn Fitness 2. Cytech Tomahawk 3. Precor

# MagicLine startet durch!

## Die Sieger der EMNID-Studie 2002 im Überblick

von Heinz Berthold

Im Juli 2001 wurde von dem renommierten und unabhängigen Marktforschungsunternehmen TNS EMNID erstmalig im Auftrag von BODYLIFE eine repräsentative Umfrage in der deutschen Fitnessbranche durchgeführt, die nun im Jahr 2002 auf vergleichbarer Basis wiederholt wurde.

Ziel dieser Marktstudie war erstens die Ermittlung der wichtigsten Strukturdaten und aktuellen Trends in der Branche, zweitens wurde die Akzeptanz der verschiedenen Fitness-Fachzeitschriften untersucht – und drittens wurden in fünf Produktfeldern Unternehmen ermittelt, die das höchste Maß an Kundenzufriedenheit erreichen und darin entsprechende Rangfolgen bilden. Aufgrund dieser Rangplätze wird nun alljährlich der BODYLIFE Award an die jeweils drei besten Unternehmen verliehen, der zusätzlich vom

Sponsor der Marktstudie, dem TÜV Rheinland, unterstützt wird.

### Indoor Cycling als Produktfeld hinzugekommen

2002 kam nach den Produktfeldern Cardiogeräte, Krafttrainingsgeräte, Solarien, EDV und Fortbildung als sechstes Feld der Indoor Cycling-Bereich noch hinzu – und die ab diesem Jahr stets als gemeinsame Auftraggeber der EMNID-Studie auftretenden Initiatoren BODYLIFE Fachverlage und der VDF planen, zukünftig noch weitere Produkt- und Trendfelder in die nächstjährigen EMNID-Umfragen einzubeziehen.

Im letzten Jahr wurde die Idee und die neugeschaffene Auszeichnung mit dem BODYLIFE Award sehr positiv von der Branche aufgenommen und als Qualitätsbeweis von hoher Glaubwürdigkeit begrüßt.

Die wichtigsten Ergebnisse der EMNID-Studie werden auf der BODYLIFE Karlsruhe präsentiert und die BODYLIFE Award Preise auch in diesem Jahr im Rahmen des Aussteller-Abends überreicht.

Auffällig ist, dass die ersten und zweiten Plätze in den Geräte-Produktfeldern Cardio, Krafttraining und Sola-



Klaus Schnell (links) auf Erfolgskurs.

rien nach wie vor von den gleichen Unternehmen belegt werden, lediglich auf den dritten Plätzen wurden die letztjährigen Platzhalter von neuen „Nachrückern“ verdrängt.

Während sich im Bereich Fortbildung die gleichen Namen wie 2001 wiederfinden, setzte sich im Produktfeld EDV die Software MagicLine (Studio Line) ganz neu an die Spitze und drängte die bisherigen ersten und zweiten Sieger um jeweils einen Rangplatz nach hinten. Im neuen Bereich Indoor Cycling erreichten Schwinn Fitness, Cytech Tomahawk und Precor die Plätze auf der Siegestreppe. ▲



Life Fitness hat seine Position behauptet.



Die BSA-Akademie wiederholte ihren Vorjahrese Erfolg.