

initiiert von:

body•LIFE®



Verband Deutscher Fitness-
und Freizeitunternehmen e.V.



Wer liefert die besten Produkte, welche Mitarbeiter bieten den besten Service und welches Unternehmen hat die zufriedensten Kunden? Eine endgültige Antwort auf diese Fragen kann nur eine repräsentative Marktuntersuchung eines namhaften Instituts liefern. Deshalb hat BODY-LIFE zum dritten Mal das Braunschweiger TNS Emnid Institut beauftragt, die Sieger der verschiedenen Marktsegmente zu ermitteln.

powered by:



TÜV Rheinland
Berlin Brandenburg

Verleihung des BODY•LIFE®-Awards 2003

Der **PREIS** ist **HEISS**

Die Awards werden auch in diesem Jahr im Rahmen der BODYLIFE 2003 (17. bis 21. September) in Karlsruhe verliehen. Einen Preis erhalten diejenigen Unternehmen, die aus Sicht der Kunden die besten Produkte und Dienstleistungen sowie den besten Service bieten. Ziel ist es, eine objektive Bewertung der Firmen zu erreichen, damit sich die Studiobesitzer besser am Markt orientieren können. Denn die Kundenzufriedenheit stellt immer noch den wichtigsten Gradmesser für die Professionalität eines Unternehmens dar.

Acht Awards werden verliehen

Die in Auftrag gegebene Studie umfasst zwei Gebiete: Im ersten Teil führt TNS Emnid eine qualitative Befragung durch. Hier werden die Clubbesitzer unter anderem nach der Marktrelevanz, der Zufriedenheit und einer Beurteilung des Preis-Leistungsverhältnisses befragt. Untersuchungen ausschließlich Unternehmen der Fitnessbranche aus folgenden Bereichen:

- Cardio-Geräte
- Kraft- und Trainingsgeräte
- Sonnenbänke
- Studio-Software
- Fortbildung
- Indoor-Cycling

Zwei weitere Rubriken sind in diesem Jahr neu dazugekommen und werden zum ersten Mal mit einem Award ausgezeichnet:

- Einrichtungskonzepte
- Ernährung

Beim zweiten Teil der Studie handelt es sich um eine umfangreiche statistische Analyse, die eine Vielzahl von marktrelevanten Daten und Fakten ergeben hat. So werden die Clubinhaber beispielsweise nach Leistungsangebot, Größe des Clubs, Verbandsmitgliedschaft usw. befragt, aber auch Zahlen in Bezug auf Mitgliederbestand, Investitionen im Gerätebereich in den letzten zwei Jahren und der Jahresumsatz ermittelt.

Sponsoren und Partner

Auch in diesem Jahr initiieren die BODYLIFE-Fachverlage und der Verband deutscher Fitness- und Freizeitunternehmen gemeinsam die TNS Emnid-Studie. Der Geschäftsbereich Produktsicherheit und -qualität innerhalb der Unternehmensgruppe TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg ist seit vielen Jahren als technischer Dienstleister u.a. im Bereich der Fitnessgerätebranche aktiv. Um den Fitness- und Wellnessmarkt besser verstehen zu können bzw. adäquate Dienstleistungspakete schnüren zu können, hat der TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg die von Emnid durchgeführte Studie auch in diesem Jahr erneut gesponsert.



Erstmals in diesem Jahr ist der Deutsche Fitness Ring als neuer Partner hinzugekommen. Die Unternehmensberatung aus Kiel unterstützt die Durchführung der Studie und stellt als Dankeschön jedem Befragten eine kostenlose Buch-CD Rom zur Verfügung.

Innovatives Design

Alle Ergebnisse dieser Studie fließen in die Verleihung des BODYLIFE-Awards ein, eine Auszeichnung, auf die die Gewinner mit Recht stolz sein können und die in diesem Jahr in neuem Design glänzen wird.

BODYLIFE wird Ihnen in einer der nächsten Ausgaben alle Ergebnisse der Strukturanalyse sowie die Gewinner der verschiedenen Marktbereiche vorstellen und analysieren. Mit der von TNS Emnid ausgearbeiteten Studie erhalten Sie solides Datenmaterial, das Ihnen einen umfassenden Überblick der Branche verschaffen soll. Außerdem erhalten die Unternehmen einen zusätzlichen Anreiz den Service zum Wohl des Kunden weiter zu optimieren.

Ausgezeichnet. Mit viel Spannung erwartet wurde die Verleihung des body LIFE-Awards 2003. In neun Kategorien wurden Unternehmen geehrt, die aus Sicht der Kunden die besten Produkte und Dienstleistungen sowie den besten Service bieten. Die Gewinner stehen in der Übersicht (rechts):

Ausblick. Karlsruhe gehört der Vergangenheit an, der Blick geht nach vorn. Das bewährte Konzept – Fachtagung, Aerobic-Kongress, Fitness-Kongress und Fachmesse – bleibt erhalten. Man darf gespannt sein, was sich die Macher der BODYLIFE für das nächste Jahr ausdenken, wenn es heißt: „Willkommen in Stuttgart!“

Torsten Rau

AWARD 2003

Cardiogeräte:

1. Life Fitness Europe,
2. Technogym,
3. Ergo-Fit.

Krafttraining:

1. Gym 80,
2. Dr. Wolff,
3. Technogym.

Indoor Cycling:

1. Schwinn Fitness,
2. Cytech (Tomahawk),
3. mpk Cardio Fitness products.

Nahrungsergänzungsmittel:

1. Multipower/Venice Beach/Haleko,
2. Inko GmbH,
3. Sporting.

Solarien:

1. JK/Ergoline,
2. Uwe,
3. Soltron.

EDV:

1. Magic Line,
2. Studio Line,
3. Boris und Centercom EDV Systeme.

Studioplanung:

1. Technogym,
2. Inline,
3. Gym 80.

Einrichtung:

1. Geschwender Innenausbau,
2. FaM Einrichtungssysteme.

Fortbildung:

1. BSA-Akademie,
2. Safs&Beta,
3. Bodylife.

