

VORWORT

1 STUDIO

1.1	Von der Vision zur tragfähigen Konzeption	9
1.2	Von der Vision zur Mission	15
1.3	Fit für den Studioverkauf	19
1.4	Faktoren der Standortanalyse	27
1.5	Sich richtig positionieren	31
1.6	Einzelkämpfer contra Fitnessketten	35
1.7	Zukunftsfähige Raumplanung	37
1.8	Welches Raumkonzept beim Studiobau?	41
1.9	Eintauchen in eine andere Welt	45
1.10	Ergonomie an der Theke	49
1.11	Fitness-Studios ins rechte Licht gerückt	53

2 EXISTENZGRÜNDUNG

2.1	Businessplan – Flop oder Top	55
2.2	Eine Kette ist nur so stark wie ihr schwächstes Glied	59
2.3	Traumjob Jungunternehmer?!	63
2.4	Brennpunkt Finanzierung	67
2.5	Auf Augenhöhe mit der Bank	71

3 VERSICHERUNGEN + VERTRÄGE

3.1	Letzte Möglichkeit zur steuerfreien Altersvorsorge	75
3.2	Versicherung gegen Berufsunfähigkeit	77
3.3	Dread Disease Police	81
3.4	Vergleich macht reich	85
3.5	Unfallschutz für Studioinhaber und Trainer	89

4 DIE UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT

4.1	Hilfe – ich brauche eine Idee	93
4.2	Mehr Mitglieder, höherer Umsätze, bessere Kundenbindung	97
4.3	Sprossen Ihrer Erfolgsleiter	101
4.4	Kritik = Wurzel für Veränderungen	105
4.5	Raus aus dem Hamsterrad	109
4.6	Burnout –wenn die Seele nicht mehr kann	111
4.7	Burnout – wie Sie sich schützen	115
4.8	Der Marketing-Jahresplan	119
4.9	Vorsicht Falle – Wann kassiert die GEMA?	125
4.10	Droht Unheil? Wer hat Angst vor der GEMA?	127

5 PERSONAL

5.1	Entwickeln Sie Führungsqualitäten!	131
5.2	Leitlinien für eine erfolgreiche Mitarbeiterführung	135
5.3	Deligieren	141
5.4	Das Ziel fest vor Augen	145
5.5	Was wollen Mitarbeiter	149
5.6	Was können Mitarbeiter	153
5.7	Die fünf Grundregeln erfolgreicher Führung	157
5.8	Office Power	161

5.9	So gestalten Sie jedes Meeting effektiver!	167
5.10	Mitarbeiter finden und binden	171
5.11	Stellenprofile	175
5.12	Suchstrategien	179
5.13	Interne Mitarbeitersuche	185
5.14	Bewerbersauswahl nach Plan	189
5.15	Bewerbungsgespräch	195
5.16	Assessment Center & Co	201
5.17	Die professionelle Einarbeitung	207
5.18	Feedback und Kritikgespräche	211
5.19	Leistungsprüfungen müssen sein	215
5.20	Die innere Kündigung	221

6 BETRIEBSWIRTSCHAFT

6.1	Steuertipps	225
6.2	Produktiv im Studio	229
6.3	Es geht um Ihr Cash!	233
6.4	Kosteneinsparung im Hygienebereich	237
6.5	Miete und Mietnebenkosten	241
6.6	Fahrzeugkosten	247
6.7	Kostenfalle Büromaterial	253
6.8	Energiekosten im Blick	259
6.9	Wasserverbrauch	265
6.10	Benchmarking	269
6.11	Aktiver Verkauf am Tresen	273

7 CONTROLLING

7.1	Controlling als Erfolgsgarant	277
7.2	Verkauf und Vertrieb	281
7.3	Mitgliederfluktuation	285
7.4	Operatives Navigationssystem „Umsätze“	291
7.5	Kosten und Ausgaben	295
7.6	Sensible Kostenpositionen	299
7.7	Vernachlässigte Geldflüsse	305
7.8	Mitarbeiterzufriedenheit	311
7.9	Die Chefübersicht	315

AUTOREN	319
--------------------------	------------

NOTIZEN	324
--------------------------	------------