

Kurzvitae der Autoren



Wolfgang Bahne

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie und Sportwissenschaften war Wolfgang Bahne 16 Jahre Inhaber, Geschäftsführer und Berater von Sport- und Freizeitanlagen. Seit 2002 ist er Manager Business Development bei der Ergoline GmbH, Windhagen (Solarienmarkt). Er ist Referent auf internationalen Kongressen der Fitness- und Wellnessbranche.



Gerd Maurer

Diplom-Betriebswirt (BA) Gerd Maurer hat einen eigenen erfolgreichen Fitnessclub aufgebaut sowie zahlreiche Fitnessclubs als Berater betreut. Er ist Dozent und Marketingleiter der BSA-Akademie sowie der BSA-Privaten Berufsakademie. Er ist langjähriger Referent auf internationalen Kongressen sowie Autor von mehreren Lehrbüchern und Fachartikeln.



Maik Ebener

Seine Vertriebs- und Marketingenerfahrung sammelte Maik Ebener über 17 Jahre als Trainer, Vertriebsdirektor und Marketingberater am Weltmarkt führender Brands. Er ist Inhaber der Firma ME Marketingberatung, Verkaufstraining und Seminare. Vor zwei Jahren war er Mitbegründer des „Marketing – Netzwerks“. Er ist Referent auf internationalen Kongressen.



Merle Merten

Nach dem Studium der Sportwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Pädagogik ist Merle Merten M.A. 2001 zum IST gestoßen. Sie ist Fachbereichsleiterin Sport und Management beim IST-Studieninstitut in Düsseldorf und beschäftigt sich vornehmlich mit der inhaltlichen Gestaltung sowie der Produkt- und Projektentwicklung im Bereich Sportmarketing und -management.



Thomas Hamm

Seit neun Jahren ist Thomas Hamm Unternehmensberater im Fitnessmarkt. Mit speziellen Verkaufstrainingssystemen gelingt es ihm, neuen Mitarbeitern innerhalb von 75 Minuten Beratungsgespräche mit hoher Abschlussquote beizubringen. Der Buchautor des größten Fachbuchbandes ist ferner Referent des Bodylife-Kongresses. (www.thomas-hamm.com, info@thomas-hamm.com)



Gerhard Nowak

Nach dem Studium der Sportwissenschaft, Schwerpunkt Publizistik, an der Dt. Sporthochschule Köln war Gerhard Nowak u.a. Journalist beim Sport-Informations-Dienst (sid) sowie Leiter der PR-Arbeit für diverse Messen und Sportveranstaltungen. Seit 1989 ist er auch als Lehrbeauftragter tätig. Er ist Gründer und Inhaber der „SPORTLINE Gesellschaft für Sportmarketing“.



Marco Rolof

Der gelernte Bankkaufmann war zwei Jahre Marketing-Manager bei einem amerikanischen Pharmakonzern. Seit Mitte 1998 ist Marco Rolof Geschäftsführer der ITNT Multimedia & Marketing GmbH, die sich auf den Fitness-, Freizeit- und Lifestylemarkt spezialisierte. ITNT entwickelte das Internetkonzept „Fit im Netz“ und präsentierte das Internet-Fitnessportal www.fit1.de.



Wolfgang Scheiber

In seinem Gesundheitszentrum bietet Wolfgang Scheiber seit über 20 Jahren Kurse in präventivem Gesundheitstraining für die Altersgruppe 40+ an. Er hat die Heilmethode Rücken-Braining gegen chronische Rückenschmerzen sowie das WSD-Sicherheitstraining entwickelt. Er ist Buchautor und schult Führungskräfte in den Themen „Mitarbeiterführung“ und „Stressmanagement“.



Franco Qafoku

Nach seinem BWL-Studium eröffnete Franco Qafoku drei erfolgreiche Unternehmen. Er ist Geschäftsführer der Firma Mc Consult GmbH, Marketing und Seminarservice, von der sich mehrere hundert Fitnessanlagen professionell unterstützen lassen. Der Branchen-Experte ist Autor von Fachbüchern sowie Herausgeber eines monatlich erscheinenden Konzepthandbuchs.



Klaus Schantz

Ab 1990 erreichte der Direktmarketing-Experte mit seinem Institut der Blickverlaufs-Forschung mit der Augenkamera europaweite Bekanntheit. Er ist seit 1995 Studienleiter der DDA (Deutsche Direktmarketing Akademie), 2001 gründete er in Wien die DAA (Direct Marketing Akademie Austria), deren Akademiedirektor er ist. Er gibt in ganz Europa Seminare, Workshops und Coachings.



Bernhard Wimmer

Die Autoren Bernhard Wimmer, diplomierter Marketingfachmann und Referent, und Erik Limmer, Grafik-Designer und Kunstmaler, sind seit 1993 der Kopf der Agentur für Fitnesswerbung M&W Eging. Unzählige Ideen, Kampagnen und Konzepte aus ihrer Kreativschmiede prägen das Marketing der Fitnessbranche im deutschsprachigen Raum. Vom modernen Studio-CD über den Klassiker Sommer-Kampagne bis zu originellen Mitglieder-Motivationsspielen.



Erik Limmer