



Lesen Sie zur Befragung auch den Kommentar auf Seite 16

### Linktipp

Weitere Infos über den zweistufigen Befragungsprozess sowie die Fragebögen von Vor- und Hauptbefragung finden Sie unter [www.bodylife.com/award](http://www.bodylife.com/award)

# Nominiert sind ...

## Das sind die nominierten Unternehmen für den body LIFE-Award 2013

Die Befragung zum body LIFE-Award geht in die nächste Runde. Im Rahmen einer zweistufigen Marktbefragung hat das Forschungs-Institut Würtenberger (FIW) bei der Vorbefragung vom 2. bis 20. Mai die fünf Unternehmen pro Kategorie ermittelt, die nominiert werden. Diese werden nun im Rahmen der Hauptbefragung zum body LIFE-Award 2013 auf den unterschiedlichsten Gebieten näher unter die Lupe genommen.

**B**ei der Vorbefragung wurden anhand einer repräsentativen Telefonbefragung 500 Studioleiter nach den bekanntesten Marken und Unternehmen in der jeweiligen Kategorie gefragt. Die Vorbefragung erfolgte ungestützt, d.h. ohne Nennung von Marken- oder Firmennamen oder andere Vorgaben. Zum Beispiel auf die Frage: „Welche Marken und Unternehmen, die in Fitnessstudios professionell eingesetzt werden, kennen Sie für den Bereich XXX, wenn auch nur dem Namen nach? Denken Sie auch an die Marken und Unternehmen, die Sie in Ihrem Studio einsetzen?“, nannten die Befragten unterschiedlichste Hersteller, von denen die fünf Meistgenannten nun für die Hauptbefragung nominiert wurden.

### Jetzt beginnt die Hauptbefragung

Auf Basis dieser Ergebnisse werden die 500 bereits selektierten Studioleiter jetzt in 20-minütigen computerunterstützten Telefonaten im sogenannten CATI-Verfahren mittels einer detaillierten und durch die Vorbefragung gestützten Hauptbefragung interviewt. Insgesamt umfasst der standardisierte 17-seitige Award-Fragebogen rund 120 Fragen bzgl. Bekanntheit, Marktdurchdringung und Servicequalität der Anbieter. Abgefragt werden Details wie z.B.

- „Welche dieser Produkte kommen zum Einsatz?“
- „Über welche Produkte fühlen Sie sich ausreichend informiert?“

- „Angenommen, Sie würden wechseln, welche dieser Marken bzw. Unternehmen kämen für Sie dann für die berufliche Anwendung überhaupt in Frage?“

### Wer wird befragt?

Die repräsentative Telefonbefragung richtet sich an Entscheider, also an Studioleiter/-innen von 500 zufällig (at random) ausgewählten Fitnessanlagen mit einer Gesamtfläche von mehr als 200 m<sup>2</sup> im Bundesgebiet Deutschland. Als Basis dient eine Grundgesamtheit von 6.089 Adressdatensätzen. Aus diesen wurde die prozentuale Verteilung der Clubs innerhalb der einzelnen Postleitzahlengebiete errechnet und daraus die jeweils zu befragenden Unternehmen per Zufalls-generator ermittelt. Es erfolgt keine Gewichtung, d.h., jedes Unternehmen geht unabhängig von Größe und Mitgliederzahl gleichwertig in die Auswertung.

### Änderungen zu 2012

Die Kategorien aus dem Vorjahr wurden komplett übernommen. Neu sind die beiden Rubriken „Versicherungen & -dienstleister“ sowie „Einrichtung & Innendesign“. Damit werden in diesem Jahr die führenden Anbieter in insgesamt 13 Kategorien ausgezeichnet.

Auch 2013 vergibt body LIFE den „Marketing-Award“ für die beste Print-Anzeige sowie den „Lifetime-Award“ für eine Persönlichkeit, die sich aufgrund herausragender Leistungen für die Fitnessbranche verdient gemacht hat. Verleihung ist am 10. Oktober.

# Die Nominierten 2013



## Kategorie „Medizinische Geräte mit MPG“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 23 Hersteller)  
(vorsortiert nach Clubs mit Medical-Fitness-Angeboten im Bereich Reha und/oder Therapie)

Dr. Wolff  
Ergo-Fit  
milon industries  
Proxomed  
Schnell



## Kategorie „Cardiogeräte“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 42 Hersteller)

Johnson Matrix  
Life Fitness  
milon industries  
Precor  
Technogym



## Kategorie „Kraftgeräte“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 51 Hersteller)

gym80  
Life Fitness  
milon industries  
Precor  
Technogym



## Kategorie „Indoor Cycling“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 26 Hersteller)

Life Fitness  
Precor  
Schwinn (MoveToLive)  
Spinning (Star Trac)  
Tomahawk (ICG)



## Kategorie „Ernährungskonzepte“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 15 Hersteller)

Actiweight  
FITatall/SKD Sportkonzepte  
Metabolic Balance  
myline  
PEP Foodconsulting



## Kategorie „Nahrungsergänzung“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 8 Hersteller)  
(Aufgrund eines Ergebnisgleichstandes gibt es in dieser Rubrik sechs Nominierte.)

Allstars  
Best body nutrition  
INKO  
Multipower  
PowerBar  
Weider



## Kategorie

„Wellness/Spa/Kosmetik“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 33 Unternehmen)

JK Ergoline  
Klafs  
Röger  
Teko  
UWE



## Kategorie

„Stand Alone Konzepte“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 56 Unternehmen)

Galileo  
miha-bodytec  
Power Plate  
Slim Belly  
Vibrafit



## Kategorie „EDV“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 23 Unternehmen)

Easy Train  
Hector  
M.A.C. Centercom/Sovdwaer  
Magic Line/Studioline  
ProFit



## Kategorie

„Beratungsunternehmen“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 27 Unternehmen)

Greinwalder & Partner  
Inline Unternehmensberatung  
Kerstan  
Maik Ebener  
Mc Consult



## Kategorie „Fortbildung“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 49 Unternehmen)

BSA/DHfPG/DSSV  
IFAA  
Inline  
IST-Studieninstitut  
S.M.I.L.E. Seminare



## **NEU:** Kategorie

„Versicherungsunternehmen“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 22 Unternehmen)

Allianz  
Gothaer  
Mützel  
R+V Versicherungen  
Württembergische



## **NEU:** Kategorie

„Einrichtung & Design“

(in alphab. Reihenfolge; genannt wurden 18 Unternehmen)

ConceptM  
C+P  
Geschwender  
Kessler & Söhne  
Löw/FIT Interiors