

body LIFE- Award 2006

Bereits traditionell verleiht body LIFE einmal jährlich die begehrten Trophäen der Fitnessbranche. Mit dieser Auszeichnung werden Unternehmen geehrt, die sich besonders in den Bereichen Marktpräsenz und Kundenzufriedenheit verdient gemacht haben.



body LIFE hat sich der Qualitätssicherung und Professionalisierung unserer Branche verschrieben. Einen Beitrag zu diesem Bestreben leisten unter anderem die jährlich verliehenen body LIFE-Awards. Diese Trophäen werden an Unternehmen vergeben, die im Rahmen einer telefonisch durchgeführten Untersuchung am besten abgeschnitten haben. Ziel ist es, eine objektive Bewertung über Marken und Unternehmen der Fitnessbranche zu bekommen.

Jede Stimme zählt

Befragt wurden 500 Geschäftsführer bzw. Inhaber von Fitnessstudios zu Produkten und Marken. Dazu verpflichtete man in diesem Jahr erstmalig das bekannte Marktforschungsinstitut Cobus, das im Zeitraum von Juni bis September deutschlandweit diese Befragung durchführte.

Feierliches Galadinner

Die begehrten Trophäen wurden am 23. November in der einmaligen Atmosphäre des Baden-Badener Spielcasinos übergeben. Die Verleihung bildete den Auftakt zum festlichen body LIFE-Dinner. Die strahlenden Sieger und weitere Schnapsschüsse dieses unvergesslichen Abends präsentieren wir Ihnen in der nächsten Ausgabe

Besonderer Dank geht an den Mitinitiatoren der Studie, die FGL/WHL Leasinggesellschaft, einen zuverlässigen und innovativen Finanzierungspartner – speziell für Clubinhaber –, der uns auch in diesem Jahr unterstützt hat.

Die Auswahl der Fitnessstudios, in denen die Interviews durchgeführt wurden, und die Auswahl der befragten Personen im jeweiligen Fitnessstudio erfolgten nach dem Randomverfahren. Hierbei wurden nach dem Zufallsprinzip aus den insgesamt 5.512 bundesdeutschen Fitnessstudios 500 beliebige Studios ausgewählt.

Die beliebtesten Marken

Insgesamt wurden sieben Kategorien abgefragt und die zehn bzw. fünf bekanntesten Marken ermittelt.

Die Erhebung erfolgte zweistufig – als telefonische Vorabbefragung und Hauptbefragung – mit Hilfe eines computergestützten Fragebogens per Telefon. Zwei Punkte gingen in den Gesamtindex ein:

1. Marktdaten – In diese Bewertung flossen u.a. die Unterpunkte Bekanntheit der Marke/des Unternehmens, Informationsstand und Verwendung der Marke/des Unternehmens mit ein.

2. Kundenzufriedenheit – Im Mittelpunkt dieser Befragung standen die Punkte Kundenzufriedenheit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Markenauftritt, Beratungskompetenz, Wartungs- und Servicefreundlichkeit, Unterstützung und Schulung durch das Unternehmen bzw. Betreuung und Umsetzung der festgelegten Maßnahmen.

Anhand dieser zwei Indices wurde abschließend die Rangfolge der unterschiedlichen Unternehmen in der jeweiligen Kategorie festgelegt.

powered by:

body•LIFE®



Die Sieger stehen fest

Die **body LIFE-Awards 2006** gehen an ...

Cardiogeräte

1. Life Fitness Europe
2. Technogym
3. Ergo-Fit

Kraftgeräte

1. gym 80
2. Dr. Wolff
3. Technogym

Indoor Cycling

1. Cytech/Tomahawk
2. Nautilus/Schwinn
3. Star Trac

Solarien

1. JK Ergoline
2. uwe
3. Soltron

EDV

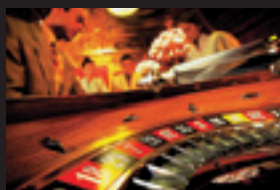
1. StudioLine
1. EasyTrain
2. M.A.C. Software

Aus- und Fortbildung

1. BSA-Akademie
2. DSSV

Unternehmensberatung

1. Inline
2. Greinwalder & Partner
3. Mc Consult



Die Sieger der vergangenen drei Jahre

	2003	2004	2005
Cardiogeräte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Life Fitness 2. Technogym 3. Ergo-Fit 	Life Fitness Technogym Ergo-Fit	Life Fitness Technogym miha
Krafttrainingsgeräte	<ol style="list-style-type: none"> 1. gym 80 2. Dr. Wolff 3. Technogym 	Dr. Wolff gym 80 Technogym	Dr. Wolff gym 80 Technogym
Indoor Cycling	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nautilus/Schwinn 2. Cytech Tomahawk 3. mpk 	Nautilus/Schwinn Cytech Tomahawk MIC	Cytech/Tomahawk Nautilus/Schwinn Star Trac
Solarien	<ol style="list-style-type: none"> 1. JK/Ergoline 2. uwe 3. Soltron 	JK/Ergoline uwe Soltron	JK/Ergoline uwe Soltron
EDV- und Softwarelösungen	<ol style="list-style-type: none"> 1. MagicLine 2. StudioLine 3. Boris und Centercom 	StudioLine Bzdega/Boris M.A.C./Centercom	StudioLine/MagicLine/EasyTrain M.A.C. Software Boris
Aus- und Fortbildung	<ol style="list-style-type: none"> 1. BSA-Akademie 2. Safs&Beta 3. BODYLIFE CC 	BSA-Akademie/Safs&Beta DSSV Inline Academy	BSA-Akademie DSSV -
Unternehmensberatung	<ol style="list-style-type: none"> 1. - 2. - 3. - 	Inline C.i.C. Charisma Mc Consult	Inline Greinwalder & Partner Mc Consult