

# body LIFE Award 2011

Werden Sie Sponsor



02. Dezember 2011  
Casino Baden-Baden

body•LIFE®

---



Im Rahmen einer feierlichen Gala zeichnet body LIFE jährlich die besten Unternehmen der Fitnessbranche aus. Die Trophäe wird traditionsgemäß an Unternehmen vergeben, die im Rahmen einer repräsentativen Marktbefragung unter 500 deutschen Fitnessclubs in den Bereichen Marktpräsenz sowie Kundenzufriedenheit die besten Werte erzielen konnten.

**Der body LIFE Award wird in 12 Kategorien vergeben:**

- |                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Cardiogeräte               | Cardiogeräte mit MPG                 |
| Krafttrainingsgeräte       | Krafttrainingsgeräte mit MPG         |
| Indoor Cycling             | Ernährungs- und Stoffwechselkonzepte |
| Nahrungsergänzungsprodukte | Wellness und Spa                     |
| Stand-Alone-Konzepte       | EDV                                  |
| Beratungsunternehmen       | Aus-, Weiter- und Fortbildung        |

2010 gaben sich Stars aus Sport und Medien die Ehre. Mit dabei waren Hollywood-Star Ralf Möller, Ski-Olympiasiegerin Hilde Gerg, „der letzte Bulle“ Henning Baum, Schwimmstar und Olympiemedallengewinner Mark Warnecke und Olympiemedallengewinner im Hürdenlauf Edgar Itt. Seien Sie gespannt, was Sie beim body LIFE Award 2011 erwartet.



body LIFE®

Europe's No. 1 For Your Healthy Business

# Ihre Sponsoring-Möglichkeiten beim body LIFE Award 2011

## Leistungsumfang:

- Firmenlogo und Firmenname in der Sponsorenübersicht im body LIFE Award Sonderdruck (Auflage: ca. 28.000, Beilage: body LIFE 12/2011, spa concept 1/2012, Trainer 1/2012, TanBiz 4/2011)
- Nennung als Sponsor in der Vor- und Nachberichterstattung zum body LIFE Award (Nov. – Jan.)
- Nennung als Sponsor in der Online Berichterstattung auf [www.bodylife.com](http://www.bodylife.com) (Nov. – Jan.)
- Firmenlogo im Umfeld der Gala-Veranstaltung
- Firmenlogo auf der Interview-Wand bei der Gala-Veranstaltung (gold-size)
- 1 Exemplar der body LIFE Award Studie
- 1/2 Seite Anzeige im body LIFE Award Sonderdruck (Auflage: ca. 28.000, Beilage: body LIFE 12/2011, spa concept 1/2012, Trainer 1/2012, TanBiz 4/2011)
- Firmenlogo im body LIFE Club-Newsletter
- Clipsponsoring der body LIFE Award TV-Sequenzen auf DVDs und in der body LIFE Mediathek
- Nennung als Sponsor im Presseabschlussbericht über den body LIFE Award (Verbreitung über das Presseportal von dpa)

## GOLD



7.500 EUR

## Leistungsumfang:

- Firmenlogo und Firmenname in der Sponsorenübersicht im body LIFE Award Sonderdruck (Auflage: ca. 28.000, Beilage: body LIFE 12/2011, spa concept 1/2012, Trainer 1/2012, TanBiz 4/2011)
- Nennung als Sponsor in der Vor- und Nachberichterstattung zum body LIFE Award (Nov. – Jan.)
- Nennung als Sponsor in der Online Berichterstattung auf [www.bodylife.com](http://www.bodylife.com) (Nov. – Jan.)
- Firmenlogo im Umfeld der Gala-Veranstaltung
- Firmenlogo auf der Interview-Wand bei der Gala-Veranstaltung (silver-size)
- 1 Exemplar der body LIFE Award Studie
- 1/4 Seite Anzeige im body LIFE Award Sonderdruck (Auflage: ca. 28.000, Beilage: body LIFE 12/2011, spa concept 1/2012, Trainer 1/2012, TanBiz 4/2011)
- Firmenlogo im body LIFE Club-Newsletter

## SILVER



5.000 EUR

## Leistungsumfang:

- Firmenlogo und Firmenname in der Sponsorenübersicht im body LIFE Award Sonderdruck (Auflage: ca. 28.000, Beilage: body LIFE 12/2011, spa concept 1/2012, Trainer 1/2012, TanBiz 4/2011)
- Nennung als Sponsor in der Vor- und Nachberichterstattung zum body LIFE Award (Nov. – Jan.)
- Nennung als Sponsor in der Online Berichterstattung auf [www.bodylife.com](http://www.bodylife.com) (Nov. – Jan.)
- Firmenlogo im Umfeld der Gala-Veranstaltung
- Firmenlogo auf der Interview-Wand bei der Gala-Veranstaltung (basic-size)
- 1 Exemplar der body LIFE Award Studie

## BASIC



2.500 EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Wir beraten Sie gerne Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.



**Max Barth**  
Verlagsleiter Fitness/Tanning  
Chefredakteur (V.i.S.d.P.)  
Telefon: +49 (0)721 165-112  
max.barth@health-and-beauty.com



**Isabell Prokscha**  
Director Sales  
Telefon: +49 (0)721 165-297  
Fax: +49 (0)721 165-150  
isabell.prokscha@health-and-beauty.com



**Renate Hahn**  
Mediaberatung  
Telefon: +49 (0)721 165-297  
Fax: +49 (0)721 165-150  
renate.hahn@health-and-beauty.com

### Redaktionsteam



**Ann-Catrin Scheibl**  
Telefon: +49 (0)721 165-178  
ann-catrin.scheibl@health-and-beauty.com



**Constantin Wilser**  
Telefon: +49 (0)721 165-124  
constantin.wilser@health-and-beauty.com



**Daniel Schumacher**  
Telefon: +49 (0)721 165-113  
daniel.schumacher@health-and-beauty.com



**Christina Schindler**  
Telefon: +49 (0)721 165-107  
christina.schindler@health-and-beauty.com



**Katharina Hilscher**  
Telefon: +49 (0)721 165-306  
katharina.hilscher@health-and-beauty.com