

# body • LIFE<sup>®</sup>

Mit Advertorials in body LIFE - Nah am Kunden



November  
Medical Fitness/Medica



Dezember  
IT und Internet – wohin  
geht's 2012?



## Schwerpunktthema Oktober 2011

Sauna und Wellnesstrends 2011/2012

Mit monatlich wechselnden themenspezifischen  
Advertorials nah am Kunden sein.

## So erreichen Sie Ihre Kunden – Themenspezifische Advertorials

### Das Kampagnen-Konzept:

Die „Advertorial-Kampagne“ von body LIFE bietet große Effizienz – auch für den kleinen Geldbeutel! Angelehnt an die redaktionellen Schwerpunkt-Themen der Zeitschriften, können Sie Ihre Produkte und Konzepte durch „Advertorials“ zielgerichtet im passenden redaktionellen Umfeld bewerben und erläutern. Ihre Kunden werden es Ihnen danken!

### Kurzcharakteristik:

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Das Advertorial ist ein beliebtes Kommunikationsinstrument, um den Kunden Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu vermitteln. Ein Advertorial erscheint im Look und Feel von body LIFE und hat somit eine höhere Akzeptanz, wird als Fachartikel und nicht als Werbung wahrgenommen.

### SCHWERPUNKT-THEMEN 2011

**Thema im August:** Außergewöhnliches für die Trainingsfläche: Was gibt es neben dem klassischen Geräteangebot?

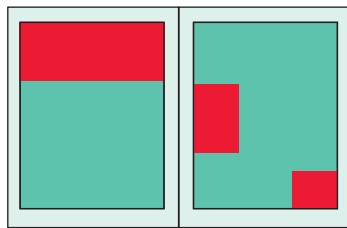
**Thema im September:** Clubdesign für Ästhetiker

**Thema im Oktober:** Sauna- und Wellnessrends 2011/2012!

**Thema im November:** Medical Fitness/Medica

**Thema im Dezember:** IT und Internet – wohin geht's 2012?

## Ihre Advertorial Formate



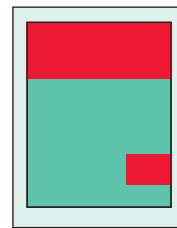
2/1 PR im Satzspiegel:

Head: 40 Zeichen  
 Vorspann: 400 Zeichen  
 Fließtext: 6.500 Zeichen  
 (incl. 6 Zwischentitel und Adresse)  
 Bild: 3 Bilder + ggf. Logo

Bildmaterial:

- 1 großes Bild (ca. 13 x 10 cm, 300 dpi, jpg)
- 1 mittelgroßes Bild (ca. 12 x 7 cm, 300 dpi, jpg)
- 1 kleines Bild (ca. 8 x 5 cm, 300 dpi, jpg)

**2.745,00 EUR**



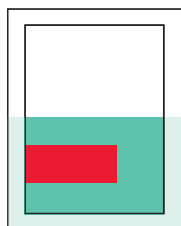
1/1 PR im Satzspiegel:

Head: 40 Zeichen  
 Vorspann: 330 Zeichen  
 Fließtext: 2.900 Zeichen  
 (incl. 3 Zwischentitel und Adresse)  
 Bild: 2 Bilder + ggf. Logo

Bildmaterial:

- 1 großes Bild (ca. 13 x 10 cm, 300 dpi, jpg)
- 1 kleines Bild (ca. 8 x 8 cm, 300 dpi, jpg)

**1.375,00 EUR**



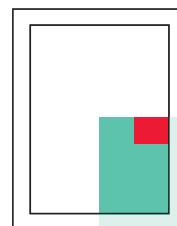
1/2 quer PR im Satzspiegel:

Head: 38 Zeichen  
 Vorspann: 190 Zeichen  
 Fließtext: 1.550 Zeichen  
 (incl. max. 2 Zwischentitel und Adresse)  
 Bild: 1 Bild + ggf. Logo  
 Bild min. 54 mm Breite

Bildmaterial:

- 1 mittelgroßes Bild (ca. 12 x 7 cm, 300 dpi, jpg)

**935,00 EUR**



1/4 Block PR im Satzspiegel:

Head: 25 Zeichen  
 Fließtext: 950 Zeichen  
 (incl. Adresse)  
 Bild: 1 Bild oder 1 Logo  
 Bild/Logo min. 45 mm Breite

Bildmaterial:

- 1 kleines Bild (ca. 8 x 8 cm, 300 dpi, jpg)

**650,00 EUR**

Voraussetzung: Anlieferung fertiger Texte, Überschriften, Bildunterschriften und druckfähiger Bilder.

Kennzeichnung durch „Anzeige“

Bild- und Textinhalte inkl. der für die Einbindung notwendigen Formatierung werden aus den Daten, die Sie uns für die Platzierung im Heft liefern, erstellt. Sollen darüber hinaus weitere oder andere Inhalte im Internet veröffentlicht werden, so bitten wir um rechtzeitige Rücksprache.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## Ihre Ansprechpartner



**Max Barth**  
 Verlagsleiter Fitness/Tanning  
 Chefredakteur (V.i.S.d.P.)  
 Telefon: +49 (0)721 165-112  
 Fax: +49 (0)721 165-618

max.barth@health-and-beauty.com



**Isabell Prokscha**  
 Director Sales  
 Fitness, Wellness & Health  
 Telefon: +49 (0)721 165-297  
 Fax: +49 (0)721 165-150

isabell.prokscha@health-and-beauty.com



**Renate Hahn**  
 Mediaberatung  
 Fitness  
 Telefon: +49 (0)721 165-297  
 Fax: +49 (0)721 165-150

renate.hahn@health-and-beauty.com