

silver GYM 2011

- ein Produkt der body LIFE Gruppe mit Fokus Best Ager und Senioren



silver GYM ist mehr als eine Rubrik oder ein Themenspecial. Silver GYM ist die Antwort von body LIFE, Europas führender Fachpublikation für Fitness und Gesundheit, auf eine allgemeine Marktentwicklung, die gerade im deutschsprachigen Raum mittlerweile tiefgreifende Auswirkungen zeigt. Die statistischen Landesämter Deutschlands haben 2011 in einer Studie errechnet: „Die Altersgruppe der 65-Jährigen und Älteren wird (...) um rund ein Drittel (33 %) von 16,7 Millionen im Jahr 2008 auf 22,3 Millionen Personen im Jahr 2030 ansteigen.“ Bereits heute wirkt sich dieser demografische Wandel drastisch auf unser Leben – und unsere Unternehmen – aus. Laut der aktuellen body LIFE Branchenstudie stieg der Anteil der 41 – 50-jährigen Fitnessclub-Mitglieder in den Jahren 2006 bis 2008 von 17,5 % auf 39 %. Auch im Tourismus- und Event-Bereich wirkt sich das zunehmende Alter der Gäste bereits drastisch aus. Die IHK südlicher Oberrhein prognostiziert sogar, bei der Strukturverschiebung der Nachfrage „sei zu beachten, dass die Bedeutung der Senioren im Tourismus rascher als ihr Anteil an der Bevölkerung wächst.“ Der EVVC (Europäische Verband der Veranstaltungszentren e.V.) ermittelte jüngst in einer Onlinebefragung, dass rund 56,5 % der Befragten die Anpassung des Veranstaltungsmanagements an den demographischen Wandel als „dringlich“ bis „sehr dringlich“ einschätzen.

Um die Bevölkerung – und die Volkswirtschaften – unserer Länder am Leben zu halten wird es angesichts dieses demografischen Wandels zunehmend wichtiger, dass gerade die älteren Teile der Bevölkerung ein gesundes Leben führen. Und was ist gesünder als Bewegung – unter professioneller Anleitung?

silver GYM ist die Marke, die alle redaktionellen Inhalte der Fachpublikationen der body LIFE-Gruppe kennzeichnet, die sich mit Best Agern und Senioren-Zielgruppen befassen.

Der silver GYM-Sonderteil ist eine wiederkehrende redaktionelle Strecke, die sich mit diesem Themenfeld in direktem Bezug auf Unternehmen der Fitness-, Gesundheits- und Wellnessbranche auseinandersetzt. Sie richtet sich an Fitnessclub-Betreiber, (Wellness-)Hoteliere und Physiotherapeuten und liefert Wissenswertes und Hilfreiches für die Optimierung der Betriebe in Bezug auf die Veränderungen der Alterszusammensetzung unserer Bevölkerung.

Reichweite:

| | | |
|---------------------------------------|-----------|---|
| body LIFE D,A (10/2011) | 7.100 | - Auflage Fachzeitschrift |
| body LIFE CH (5/2011) | 2.000 | - Auflage Fachzeitschrift |
| spa concept D, A,CH (6/2011) | 6.500 | - Auflage Fachzeitschrift |
| Physiotherapeuten aus D,A,CH | ca. 3.800 | - Fachpublikation per PDF |
| (Physiotherapeuten: Abonnenten D,A,CH | 2.100 | - im Fachzeitschriften-Verteiler enthalten) |

Reichweite gesamt **19.400 Fitness- und Gesundheits-Adressen**