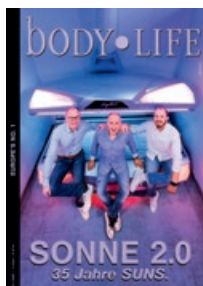


MEDIADATEN 2025

MAGAZINE PORTRAITS



38. Jahrgang 2025

body LIFE ist Marktführer in Deutschland und erscheint als einziges Branchenmedium in monatlichem Rhythmus. Der hohe Lesernutzen und das innovative Konzept verschaffen body LIFE eine starke Machtposition. Das Fachmagazin mit mehr als vierzigjähriger Tradition ist Pflichtlektüre für alle, die über das Innenleben der Fitness- und Gesundheitsbranche Bescheid wissen wollen. body LIFE-Leser laden

sich mit wertvollem Experten-Knowhow auf – und münzen dieses Insiderwissen in ihren persönlichen Erfolg um.

Auflage: 6.200 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
3.500 E-Magazine pro Ausgabe

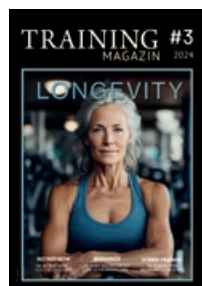
Erscheinungsweise: monatlich

Website: www.bodylife.com

Bezugspreis: Jahrespreis 100,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Studiobetreiber /-manager	77 %
Praxisinhaber	16 %
Sport- & Wellness-Hotellerie	4 %
Trainer	3 %



2. Jahrgang 2025

TRAINING MAGAZIN ist ein neu-gegründetes Special-Interest-Magazin, das Anfang 2024 aus der Fusion von TRAINER und FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN entstanden ist. Es wendet sich an Personal Trainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner und ambitionierte Freizeitsportler. Der Inhalt setzt sich aus Berichten und Interviews zu Training in all seinen Facetten, Mobility, Conditioning, Ernährung und Rehabilitation zusammen. Online wird das neue TRAINING MAGAZIN flankiert von der etablierten Sportseite trainingsworld.com.

Online wird das neue TRAINING MAGAZIN flankiert von der etablierten Sportseite trainingsworld.com.

Auflage: 6.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
5.500 E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Website: www.trainingsworld.com

TRAININGSWORLD

Bezugspreis: Jahrespreis 40,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Trainer und Instruktoren	55 %
Sportler	20 %
Studieleiter & -mitarbeiter	19 %
Gesundheitsdienstleister	6 %



6. Jahrgang 2025

FITNESS SOCIETY ist die Lifestyle-Marke für Fitness- und Gesundheitsmacher: In ist, wer drin ist. Das Branchen-Magazin besticht mit aufwändig recherchierten und spannenden Hintergrundreports, Homestories, Interviews, Eventberichterstattungen und News. Hier steht der Mensch im Mittelpunkt: Die Redaktion porträtiert bild- und textgewaltig die bekanntesten und einflussreichsten Szene-Persönlichkeiten und ihr Business, offenbart Erfolgsgeheimnisse, Karriereweg und Lebensstil.

sich mit wertvollem Experten-Knowhow auf – und münzen dieses Insiderwissen in ihren persönlichen Erfolg um.

Auflage: 8.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Website: www.fitness-society.de

Bezugspreis: Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Studiobetreiber	83 %
Gesundheitsunternehmer	11 %
Führungskräfte	4 %
Angestellte	2 %



55. Jahrgang 2025

LEISTUNGSSPORT bietet den Top-Trainern des Landes relevante Informationen zu ihrer Sportart und nützliche Hintergrundberichte aus anderen Disziplinen. Besonderer Wert wird dabei auf die Verwertbarkeit der Beiträge für die Praxis gelegt. Neben den neuesten Erkenntnissen und Untersuchungsergebnissen enthält das vom Deutschen Olympischen Sportbund DOSB herausgegebene Magazin auch News, Trends

sowie kontroverse Themen und stellt eine Plattform für die klügsten Köpfe der Branche dar.

Auflage: 2.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
1.000 E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Website: www.leistungssport.net

Bezugspreis: Jahrespreis 60,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Trainer	79 %
Sportwissenschaftler	11 %
Sportstudenten	7 %
Sportlehrer	3 %

body•LIFE®

2025	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01 25	KI Wellness & Beauty	22.11.2024	29.11.2024	20.12.2024
#02 25	Fitness goes Health EMS	27.12.2024	03.01.2025	24.01.2025
#03 25	FIBO -Vorschau 1 Digitalisierung	24.01.2025	31.01.2025	21.02.2025
#04 25	FIBO -Vorschau 2 Group Fitness	21.02.2025	28.02.2025	21.03.2025
#05 25	FIBO -Nachbericht Cardiotraining	28.03.2025	04.04.2025	25.04.2025
#06 25	Gamification Beweglichkeit	25.04.2025	02.05.2025	23.05.2025
#07 25	Mitarbeiterqualifizierung & Recruiting Medical Fitness	23.05.2025	30.05.2025	20.06.2025
#08 25	Leasing, Finanzierung & Versicherung Einrichtung	27.06.2025	04.07.2025	25.07.2025
#09 25	Mitgliedergewinnung Functional Training	25.07.2025	01.08.2025	22.08.2025
#10 25	Personalreduzierung Frauenfitness	22.08.2025	29.08.2025	19.09.2025
#11 25	Ernährungskonzepte & Supplements Recovery	26.09.2025	03.10.2025	24.10.2025
#12 25	Mental Health Sound, Licht & Video	24.10.2025	31.10.2025	21.11.2025

TRAINING
MAGAZIN

2025	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01 25	Cardiotraining	21.02.2025	28.02.2025	28.03.2025
#02 25	KI im Sport	23.05.2025	30.05.2025	27.06.2025
#03 25	Mannschaftssport vs. Ego-Training	22.08.2025	29.08.2025	26.09.2025
#04 25	Fit trotz Schmerz	21.11.2025	28.11.2025	27.12.2025

FITNESS SOCIETY

2025	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01	Top 100 – die wichtigsten Fitnessmacher des Landes	07.03.2025	14.03.2025	04.04.2025

LEISTUNGS
SPORT

2025	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01 25	Leistungssport im Wandel	13.12.2024	20.12.2024	17.01.2025
#02 25	Female Coaches	14.02.2025	21.02.2025	14.03.2025
#03 25	Doping und Ethik	18.04.2025	25.04.2025	16.05.2025
#04 25	Verletzungsprävention und Rehabilitation	20.06.2025	27.06.2025	18.07.2025
#05 25	Psychologie im Leistungssport	15.08.2025	22.08.2025	12.09.2025
#06 25	Sport und Technologie	17.10.2025	24.10.2025	14.11.2025

AZ = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

ET = Erstveröffentlichungstermin

PRINT PREISE

Gültig für:

body•LIFE

TRAINING
MAGAZIN

FITNESS SOCIETY

LEISTUNGS
SPORT

ANZEIGENFORMAT	MASSE	PREIS / EUR
2/1 Umschlagseite 2 und Seite 3	420 x 297 mm	5.990,- EUR
2/1 Seite Anzeige oder Advertorial	420 x 297 mm	4.990,- EUR
1/1 Umschlagseite 4 AUSVERKAUFT	210 x 297 mm	4.990,- EUR
1/1 Umschlagseite 3	210 x 297 mm	3.990,- EUR
1/1 Seite Anzeige oder Advertorial	210 x 297 mm	2.990,- EUR
1/2 Seite Hochformat	105 x 297 mm	1.990,- EUR
1/2 Seite Querformat	210 x 144 mm	1.990,- EUR

Alle Anzeigenformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.
Advertorials werden von uns im jeweiligen Magazin-Layout erstellt und mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Beilagen (nicht rabattierbar)

Format bis 190 mm x 269 mm
bis 25 g 3.150,- EUR
bis 50 g 4.150,- EUR

Sonderwerbeformen

Auf Anfrage

Rabatte

Mengenstaffel
(alle Titel frei kombinierbar)

ab 2 Seiten = 5 %
ab 4 Seiten = 10 %
ab 6 Seiten = 15 %
ab 9 Seiten = 20 %
ab 12 Seiten = 25 %

Agenturprovision

15 % vom Kundennetto



Exklusiv für body LIFE: TITELSPECIAL

- Titelbild mit Headline
- 10 Seiten Advertorial im Heft
- Erstellung durch Redaktion
- Online-Platzierung
- Weiterverwendung als Stand-alone-Broschüre

19.990,- Euro



Für alle Titel: SPECIAL

- 10 Seiten Advertorial im Heft
- Erstellung durch Redaktion
- Online-Platzierung
- Weiterverwendung als Stand-alone-Broschüre

12.990,- EUR

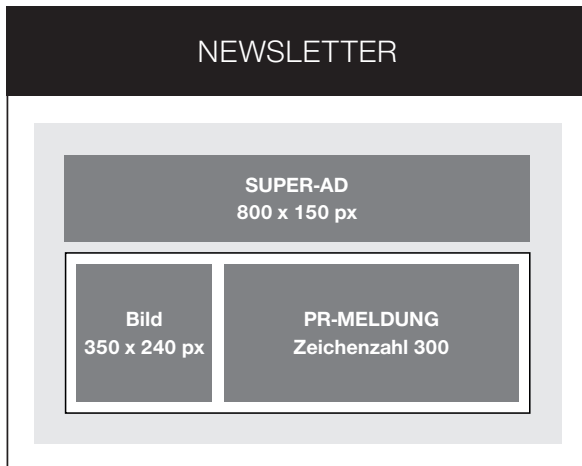
Gültig für:

body•LIFE

TRAINING
MAGAZIN

TRAININGSWORLD

LEISTUNGS
SPORT



Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unseren Fach-Newsletter erreichen Sie bis zu 10.000 qualifizierte Empfänger.

SUPER-AD

Das Super-Ad steht ganz oben im Newsletter und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit inkl. Link zu Ihrer Website.

Größe: 800 x 150 px

Preis pro Aussendung: 390,- EUR

PR-MELDUNG

Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte mit einer redaktionellen Meldung (Zeichenzahl: 300; Bild: 350 x 240 px).

Preis pro Aussendung: 390,- EUR

EXKLUSIV-NEWSLETTER

(Kombi-Buchung Super-Ad + PR-Meldung). Bringen Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an Ihre Kunden und Interessenten.

Preis pro Aussendung: 990,- EUR



Platzieren Sie Anzeigen oder Artikel auf einer unserer Homepages mit mehr als 1.000.000 Seitenaufrufe und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit.

BANNERSCHALTUNGEN

Superbanner 2160 x 360 px

Skyscraper 160 x 600 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

Laufzeit mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich, Rotation maximal 3 Banner.

Preis pro Format: 390,- EUR pro Monat

SPONSORED ARTICLE

Ein Sponsored Article ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch die komplette Website und erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe.

Preis pro Post: 990,- EUR

ONLINE-KAMPAGNE: Dauer 6 Monate

→ 3 Exklusiv-Newsletter

→ 2 Sponsored Posts

→ Banner 6 Monate

4.990,- EUR

statt ~~6.250,- EUR~~

EVENT SPONSORING



body•LIFE AWARD

Die Event-Historie von body LIFE ist groß. Eines der absoluten Branchen-Highlights ist mit Sicherheit das jährliche Familientreffen der deutschen Fitnessindustrie – der body LIFE Award (www.bodylife.com/award).

Alle namhaften Industrieunternehmen sind dabei, wenn die Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie zur Marktpformance von Marken und Unternehmen bekannt gegeben werden. Das anschließende Feiern und der anregende Austausch unter Fachleuten sind ebenfalls einzigartig in der Branche!

Profitieren Sie von der Strahlkraft eines einzigartigen Events und werden Sie jetzt Sponsor!



SPONSORING-PAKET SILBER

3.750 EURO

- Nennung als Sponsor im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe S
- 1 Exemplar der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 1 Kategorie
- 1 x Advertorial 1/1 in der body LIFE

SPONSORING-PAKET GOLD

7.500 EURO

- Nennung als Sponsor im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe M
- 1 Exemplar der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 2 Kategorien
- 1 x Advertorial 2/1 in der body LIFE
- Video-Statement zur Awardverleihung am Veranstaltungsabend
- Erwähnung bei der Danksagung während der Awardverleihung

SPONSORING-PAKET PLATIN

15.000 EURO

- Nennung als **Hauptsponsor** im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe XL
- persönliche Vorstellung der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 5 Kategorien
- Titelstory + Advertorial in der body LIFE
- Video-Statement zur Awardverleihung am Veranstaltungsabend
- Erwähnung bei der Danksagung während der Awardverleihung
- Interview 3 Minuten im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne
- Verwendung „Hauptsponsor des body LIFE Awards 2024“ zur internen und externen Kommunikation



PRINT

DATENANLIEFERUNG

Übertragung per E-Mail

Franzi Orthey: franzi.orthey@bodylife-medien.com

Datengröße: maximal 10 MB

Kennzeichnung/Dateiname

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe
(z. B. Musterfirma_NameMagazin_24_01).

Dateiformat

PDF/X-3 (druckfähig).

Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Keine Office-Dokumente und CorelDraw-Dateien.

Allgemeines

Die Datei muss im Magazinform (DIN A4 / 210 x 297 mm) angelegt sein.

Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK und Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi.

Anzeigen in **CMYK** (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss ein Sicherheitsabstand von 5 mm zwischen Abbildung/Text und Seitenrand vorhanden sein.

Wir übernehmen keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 80er Raster, Klebebindung.

Beilagenanlieferung

be1druckt GmbH
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg

Kennzeichnung: Kunde, Magazin, Ausgabe

ONLINE

DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung

Franzi Orthey: franzi.orthey@bodylife-medien.com

Datengröße: maximal 10 MB

Ziellink

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jede Werbung einzeln anzugeben.

Dateiformate

GIF, JPEG, PNG, HTML

HTML5 Banner nach Rücksprache möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien: maximal 1 MB

Newsletterwerbung

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.



ZAHLUNGSVERKEHR

Zahlungsbedingungen

Netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindung

Sparkasse Karlsruhe
BIC: KARSDE66XXX
IBAN: DE 7366 0501 0101 0826 7733
USt-IdNr.: DE815753305

GESCHÄFTSFÜHRER & CHEFREDAKTEUR (V.I.S.D.P.)



Ben Arnold

Tel. +49 157 85158008
ben.arnold@bodylife-medien.com

ANSPRECHPARTNER REDAKTION



body LIFE + FITNESS SOCIETY

Anne Looss

Tel. +49 177 4004473
anne.looss@bodylife-medien.com

ANZEIGEN



Vertriebsleitung

Edwin Geiger

Tel. +49 176 43431527
edwin.geiger@bodylife-medien.com



LEISTUNGSSPORT

Katharina Herdener

Tel. +49 152 33746124
katharina.herdener@bodylife-medien.com



Anzeigenverkauf

Burkhard Lüpke

Tel. +49 163 1641413
burkhard.luepke@wissen-was-fit-macht.de



TRAINING + ONLINE

Valérie Kaufmann

Tel. +49 157 85158007
valerie.kaufmann@bodylife-medien.com



Anzeigenservice

Franzi Orthey

Tel. +49 174 1785402
franzi.orthey@bodylife-medien.com